



# MATCH WINDOW VUE D'ENSEMBLE



**Pour atteindre des objectifs de développement durable (ODD) d'ici à 2030, les États vont devoir mener des transformations profondes, intégrées et universelles dans de nombreux domaines. Ils devront notamment éliminer la faim et la malnutrition, supprimer toute forme de pauvreté et lutter contre les inégalités ainsi que contre les changements climatiques, le tout en veillant à ne laisser personne de côté.**



La réalisation des ODD requiert des investissements adéquats et durables dans la nutrition. Néanmoins, les progrès vers un autofinancement durable sont très variables d'un pays à l'autre. Les difficultés liées à la gestion des finances publiques limitent souvent la capacité des États à obtenir les ressources nécessaires et à optimiser les investissements destinés aux enfants. C'est pourquoi l'UNICEF s'est engagé à investir sur la mobilisation, l'allocation et l'utilisation des ressources financières publiques nationales afin d'obtenir des résultats plus positifs, plus équitables et plus durables pour les enfants.

Les programmes de nutrition sont essentiels pour sauver la vie de nombreux enfants et leur offrir une croissance et un développement sains. Pourtant, ils ne sont pas suffisamment financés et dépendent fortement du soutien des donateurs. L'UNICEF participe aux efforts visant à atteindre les ODD concernant l'élimination de la faim et des décès évitables d'enfants d'ici à 2030. Il collabore pour cela avec ses partenaires sur le renforcement de l'autofinancement durable des programmes de nutrition dans différents pays.

L'initiative Match Window (fonds de contrepartie) s'inscrit dans le cadre du Child Nutrition Fund (CNF), un nouveau mécanisme de financement conçu pour accélérer la montée en puissance des politiques, des programmes et des approvisionnements durables destinés à mettre fin à l'émaciation des enfants. Le Match Window est un mécanisme de contrepartie qui permet aux gouvernements nationaux de doubler leurs investissements dans les produits servant à la prévention, à la détection et au traitement de l'émaciation chez les enfants, dans la limite des fonds disponibles.

C'est grâce au soutien du Royaume-Uni (Ministère des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement) ainsi qu'à des investissements supplémentaires de la Children's Investment Fund Foundation que cette importante entreprise a pu voir le jour. En 2022, une contribution supplémentaire de la Fondation Bill et Melinda Gates a permis d'étendre le nombre de produits de base couverts par le Match Window et d'ajouter ainsi des produits utilisés pour prévenir la malnutrition chez les enfants et les femmes. Inclus depuis le début, les aliments thérapeutiques prêts à l'emploi destinés à traiter l'émaciation des enfants ont quant à eux été maintenus.

## Pays éligibles

Tous les pays où des enfants souffrent d'émaciation peuvent bénéficier du dispositif de Match Window. Néanmoins, pour utiliser au mieux les ressources locales et appuyer les systèmes multisecteurs, et compte tenu des moyens limités de Match Window, l'UNICEF pourra accorder un accès prioritaire aux pays faisant partie du Plan d'action mondial contre l'émaciation des enfants (Global Action Plan on Child Wasting). L'éligibilité des gouvernements à Match Window repose sur deux critères :

1. Premièrement, ils doivent passer par les services d'achats de l'UNICEF pour déboursier les fonds locaux destinés aux achats d'aliments thérapeutiques prêts à l'emploi et autres ;
2. Deuxièmement, aucune augmentation des financements destinés aux aliments thérapeutiques prêts à l'emploi et autres ne doit pénaliser d'autres interventions vitales en matière de nutrition et de santé.

Les pays qui souhaitent participer à Match Window doivent avoir mis en place un Accord de coopération au titre des programmes ou un Accord de base de coopération. Les services d'achats de l'UNICEF doivent avoir conclu un mémorandum d'accord avec le pays avant que celui-ci puisse participer à Match Window. À défaut, ils peuvent confirmer si un mémorandum d'accord est en cours de négociation ou en attente d'exécution.

## Fonds éligibles

Match Window acceptera les ressources mobilisées à l'échelle locale (telles que les recettes fiscales des États et les prêts d'institutions financières internationales) pour les achats et la livraison d'aliments thérapeutiques prêts à l'emploi et d'autres produits nutritionnels.

## Produits éligibles pour la contrepartie et coûts d'approvisionnement associés

Le dispositif Match Window couvre les coûts liés aux aliments thérapeutiques prêts à l'emploi ainsi qu'aux produits destinés à prévenir la malnutrition des enfants et des femmes, tels que les suppléments équilibrés en protéines et en énergie, les suppléments de micronutriments multiples, les suppléments nutritionnels à base lipidique en petite quantité, les suppléments nutritionnels à base lipidique en quantité moyenne et les suppléments en vitamine A.

En outre, les coûts de manutention et de transport sont couverts jusqu'au point de livraison. Les États sont responsables des coûts de logistique à l'intérieur de leurs frontières, y compris les taxes, le stockage et la distribution.

## Circuit d'approvisionnement utilisé pour Match Window

Tous les achats de produits réalisés à l'aide des ressources des gouvernements nationaux et de Match Window doivent passer par les services d'achats de l'UNICEF. Ceux-ci offrent un mécanisme efficace et transparent garantissant un accès sûr à des produits de prévention et de première nécessité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.unicef.org/supply/procurement-services>

## Taux de contrepartie

Afin d'encourager les achats d'aliments thérapeutiques prêts à l'emploi et d'autres produits, le Match Window apportera une contribution équivalente à celle des gouvernements nationaux, dans la limite de la disponibilité des fonds et d'un plafond annuel de 80 % des contributions annuelles des donateurs.



© UNICEF/UN0586940/Tamayo

## Procédure de demande

Les pays commencent par exprimer leur intérêt à bénéficier de Match Window. Ils envoient pour cela à la Division de l'approvisionnement de l'UNICEF une demande d'inscription à Match Window par l'intermédiaire du bureau de pays de l'UNICEF. Les demandes sont analysées chaque année et les pays candidats doivent fournir une description complète des éléments suivants :

- Le programme de nutrition appliqué dans le pays jusqu'alors, y compris l'historique des dépenses sur les cinq années précédentes ;
- Les principales réussites, les goulets d'étranglement et les difficultés du programme de nutrition, ainsi qu'un plan des mesures visant à y répondre ;
- Une prévision sur cinq ans des besoins en aliments thérapeutiques prêts à l'emploi et autres produits ainsi que des projections de financement (financements par des donateurs, engagements nationaux et calcul du déficit de financement) ;








- Des informations sur l'existence ou non d'un dossier d'investissement de l'État auprès du Mécanisme mondial de financement contenant des initiatives particulières en matière de nutrition ;
- Des données probantes, telles qu'un extrait du budget ou une lettre d'engagement du ministère des finances, montrant que le pays a consacré des ressources locales à l'achat de produits nutritionnels au cours de l'année de la demande.

Une fois la demande examinée et approuvée, la contribution de Match Window est uniquement accordée après bonne réception des fonds de l'État par la Division de l'approvisionnement de l'UNICEF.

Pour être à nouveau éligibles les années suivantes, les pays devront envoyer des demandes de renouvellement, qui feront l'objet de la même procédure d'examen, d'approbation et d'attribution décrite ci-dessus.

## Aperçu de la procédure de Match Window



-  ▶ Le gouvernement fait part de son intérêt à bénéficier du mécanisme de Match Window
-  ▶ Le gouvernement soumet un dossier de demande démontrant que des allocations budgétaires ont été faites en faveur de produits nutritionnels
-  ▶ L'UNICEF examine et approuve la demande
-  ▶ Le gouvernement envoie deux demandes d'approvisionnement en produits nutritionnels par l'intermédiaire du bureau Unicef dans le pays
-  ▶ L'UNICEF établit deux prévisions de dépenses : une pour la part du gouvernement et une autre pour celle de Match Window
-  ▶ Le gouvernement accepte les deux prévisions de dépenses et transfère les fonds lui correspondant afin de lancer le processus d'achat
-  ▶ L'UNICEF finance la part de Match Window et lance le processus d'achat

## Période d'approbation actuelle

Les approbations de Match Window sont valables pendant une année civile. Les pays doivent envoyer une demande de renouvellement s'ils souhaitent continuer à utiliser Match Window pendant une année supplémentaire.

## Principales conditions de l'accord de contribution standard

Match Window est un compte de fiducie constitué dans le cadre des services d'achats de l'UNICEF en vue de faciliter l'achat de produits nutritionnels essentiels pour les pays participants. Par l'intermédiaire des services d'achats de l'UNICEF, Match Window reçoit, détient, administre et verse les fonds destinés à compléter les

investissements à hauteur du montant de ces achats. Afin de compenser les coûts d'administration de Match Window engagés par l'UNICEF, une commission administrative de 8 % sera appliquée au prix total des produits et services nutritionnels. Cette commission inclut les frais de manutention et toutes les contributions à Match Window y sont soumises.

L'UNICEF sera responsable des fonds donnés à Match Window pendant la période où ils seront sous sa garde. Il veillera à ce que les fonds versés par Match Window soient uniquement utilisés pour l'achat des produits nutritionnels désignés.

Toutes les contributions des donateurs sont mélangées avec les autres contributions à Match Window et ne pourront être désignées ou administrées séparément.

## Gestion de Match Window

La gestion de Match Window est confiée à la Division de l'approvisionnement de l'UNICEF. Les versements de Match Window sont coordonnés et gérés par la Division de l'approvisionnement de l'UNICEF, en collaboration avec les bureaux de pays de l'UNICEF dans le monde.

### Rapports :

- Des rapports permettront de consolider toutes les contributions destinées à Match Window.
- L'UNICEF fournira aux donateurs des rapports financiers semestriels concernant les périodes allant de janvier à juin et de juillet à décembre (en tout ou partie) pour chaque année (en tout ou partie) de fonctionnement de Match Window. Les rapports correspondants seront publiés dans un délai maximum de trois mois après la clôture de la période de déclaration concernée.
- L'UNICEF transmettra un rapport financier annuel certifié aux donateurs concernant chaque année civile (en tout ou partie) de fonctionnement de Match Window. Ce rapport sera publié au plus tard le 30 juin de l'année suivante. Il contiendra des informations sur l'utilisation des fonds, sur les pays éligibles ayant bénéficié de Match Window et sur la quantité et la valeur des produits nutritionnels désignés ayant fait l'objet d'un soutien.
- L'UNICEF transmettra aux donateurs un rapport financier final exhaustif dans un délai de six mois après la clôture de Match Window.

L'UNICEF et les donateurs échangeront au sujet de la publication d'un communiqué de presse conjoint ou de toute autre déclaration publique relative à leur collaboration en faveur de Match Support et de leur contribution.

Toutes les contributions des donateurs sont mélangées avec les autres contributions à Match Window et ne pourront être désignées ou administrées séparément.

## Retombées des investissements effectués par les donateurs

Un investissement de 1 million de dollars des États-Unis dans Match Window génère au moins 1,84 million de dollars américains de dépenses de nutrition (920 000 dollars américains de Match Window et 920 000 dollars américains issus de ressources locales) qui bénéficient aux enfants souffrant d'émaciation.

### Assistance technique :

L'UNICEF apporte également son assistance technique aux pays afin qu'ils améliorent leurs pratiques en matière de gestion des finances publiques et renforcent la planification, la prévision et la budgétisation des produits essentiels achetés à partir des budgets nationaux. Les pays peuvent ainsi plus facilement mettre fin à leur dépendance aux donateurs au profit d'un autofinancement durable des achats de produits de base.

Cette assistance peut inclure la détermination et l'évaluation des causes sous-jacentes profondes associées aux problèmes de flux de trésorerie ; des prévisions pluriannuelles des besoins en produits essentiels et en financement ; une planification de l'élaboration et de l'exécution des budgets ; et la création d'une feuille de route pour la résolution des goulets d'étranglement connus.



BILL & MELINDA  
GATES foundation

CIF CHILDREN'S  
INVESTMENT FUND  
FOUNDATION

  
Foreign, Commonwealth  
& Development Office

Avec le généreux soutien de

  
مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية  
Mohammed Bin Rashid  
Al Maktoum Global Initiatives

THE CHURCH OF  
JESUS CHRIST  
OF LATTER-DAY SAINTS

Pour plus d'information, veuillez contacter votre bureau de pays local de l'UNICEF ou visiter la page suivante :

[www.childnutritionfund.org](http://www.childnutritionfund.org)